

アンケート結果

お客さん50人対象

店舗	①利用評価		②会員対応		③センター評価		④会員の為になる		計	
満足10	40	400	50	500	50	500	50	500	190	1900
やや満足8	8	64							8	64
普通5	2	10							2	10
あまり満足しない3									0	0
満足しない0									0	0
	50	474	50	500	50	500	50	500	200	1974
	96%		100%		100%		100%		99.0%	
人数	48		50		50		50		198	

利用保護者10人+地域住民10人

児童クラブ	①利用評価		②会員対応		③センター評価		④会員の為になる		計	
満足10	15	150	9	90	3	30	16	160	43	430
やや満足8	1	8	9	72	12	96	4	32	26	208
普通5	4	20	2	10	5	25			11	55
あまり満足しない3									0	0
満足しない0									0	0
	20	178	20	172	20	151	20	192	80	693
満足度	80%		90%		75%		100%		86.0%	
人数	16		18		15		20		69	

地域就業機会創出・拡大事業(中心市街地活性化事業・放課後児童育成事業)のアンケート結果

上記2事業のアンケート調査を聞き取り形式で行いました。

中心市街地活性化(空き店舗活用)事業は、店舗にて来店されたお客さんに聞きました。

放課後児童育成(放課後児童クラブ)事業は、児童の送迎時に聞きました。

両事業とも、施設や就業する会員に対しては概ね満足の評価をいただきました。